Buletin Nasabah Sequis
Terbit Setiap 6 Bulan

Edisi 2 | 2016

Quality linq

Sequis Hadirkan Sequis Aset Manajemen (SAM)

Sequis *My Amazing Day,* Mari Berasuransi untuk Esok yang Lebih Baik

Sequis Raih Best of The Best Corporate Philantrophy

Tim Redaksi : Linda Riana | Ineke Novianty S. | Irmaniar Deviani | Bernardus Gandos | Fathin Waluyo
PT. A.J. Sequis Life | Sequis Center, Lt. 6 | Jl. Jend Sudirman No. 71, Jakarta 12190, Indonesia
Ph. +62 21 5223 123 | Fax. +62 21 521 3579 | www.sequis.co.id

Content

Letter from President Director
Sequis *Performance*
Sequis *Product*
CSR – From Disable To The Able
Social Media Sequis
Sequis *Inside*
Sequis *Online*
Sequis *Claim*
e-Claim Sequis
Sequis *Investment*
Sequis *Health*
Sequis *Education*
Sequis *Leadership*
Sequis *Info*
Sequis *FAQ*
Sequis *Contact*

Dari Kami

Apakah Anda mempunyai mimpi?. Bagaimana dengan mimpi Anda pada awal 2016, sudahkah terealisasi?. Apakah Anda akan melanjutkan mimpi yang baru di 2017?. Andreas Hirata, novelis Indonesia berkata *'bermimpilah dalam hidup, jangan hidup dalam mimpi'.* Jika hanya bermimpi tanpa niat dan upaya mewujudkannya tentu akan masuk pada kelompok bermimpi dalam hidup. Jika tahun ini belum semua terealisasi, ada waktu di tahun 2017 untuk kembali mengemas mimpi Anda. Hari esok yang lebih baik ada untuk Anda yang bermimpi dan mulai mewujudkannya. Selamat memasuki tahun baru 2017. Jadilah pribadi yang produktif dan optimis.

Letter from President Director

Nasabah yang terhormat,

Dalam usaha menjaga agar selalu kompetitif di tengah iklim ekonomi yang menantang dan juga sebagai bentuk usaha guna mencapai Visi 2020, "Menjadi pemimpin pasar di bidang asuransi jiwa dan kesehatan di Indonesia", yang telah dicanangkan sejak tahun 2012 yang lalu, Sequis terus melakukan inovasi dan terobosan-terobosan baru. Di tahun 2016 ini Sequis telah melakukan transformasi digital dan mendirikan usaha ataupun bekerjasama melalui berbagai saluran distribusi.

Salah satu terobosan baru yang telah dilakukan Sequis adalah dengan mendirikan anak perusahaan pada 15 September 2016, yaitu PT. Sequis Asset Management (SAM), yang bergerak dalam pengelolaan dana keuangan di bawah supervisi Otoritas Jasa Keuangan (OJK). SAM memasarkan produk dana "Reksadana", tidak hanya kepada nasabah Sequislife dan Sequis Financial, tetapi juga kepada publik (nasabah retail). Selain itu Sequis juga akan membangun kerjasama melalui saluran distribusi *Affinity,* seperti retail farmasi dan toko kacamata, guna memberikan manfaat yang lebih baik kepada nasabah.

Pemahaman masyarakat mengenai manfaat asuransi yang masih kurang dan menganggap asuransi bukan kebutuhan utama menyebabkan tingkat kesadaran masyarakat Indonesia dalam berasuransi tergolong masih rendah. Tentunya hal ini sangat mempengaruhi penetrasi asuransi di Indonesia. Oleh karena itu, sebagai bagian dari industri asuransi, Sequis berupaya mendukung Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dalam mensosialisasikan asuransi melalui program Inklusi Keuangan untuk Semua, termasuk pendekatan melalui media sosial mengingat generasi millenial sangat dekat dengan internet dan media sosial.

Kami pun menyadari bahwa akan banyak tantangan yang harus kami hadapi di tahun-tahun mendatang. Namun dengan penerapan keseimbangan yang konstan antara visi, strategi bisnis, inovasi dan eksekusi yang baik dengan memanfaatkan ketrampilan, pengetahuan dan kemampuan serta moral yang tinggi, Sequis mampu memacu kinerja yang tinggi untuk menciptakan lompatan yang lebih cepat dalam meraih kesukesan.

Saya juga mengucapkan banyak terima kasih atas kepercayaan dan dukungan yang berkesinambungan dari Anda sekalian sehingga menjadikan Sequis lebih besar dan lebih kuat di tahun 2016 ini dan pada tahun tahun mendatang.

Akhir kata, marilah kita merayakan kedatangan tahun yang baru dengan penuh sukacita. Semoga tahun yang akan datang membawa kemakmuran dan kebahagiaan bagi Anda dan keluarga.

"Selamat Tahun Baru dan Sukses selalu"

Salam hangat,

Tatang Widjaja
President Director and CEO PT AJ Sequis Life

Kinerja Sequis Semester 1/2016

Bagaimana geliat industri asuransi di tengah perekonomian yang semakin membaik sekarang ini?. Menurut data yang dilansir Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) hingga semester 1-2016, total premi perusahaan asuransi jiwa di Indonesia naik 10% secara *year on year* (yoy) sebesar Rp75,6 Triliun yang berasal dari kontribusi premi produk unit link dan tradisional yang berimbang yaitu 37,6 triliun dan 37 triliun. Menurut data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), kinerja investasi tahun ini telah kembali bergairah. Per Agustus 2016, hasil investasi industri asuransi jiwa berada pada angka Rp21,3 triliun sedangkan tahun lalu hanya Rp63 milyar. Hal ini tidak lepas dari kinerja pasar modal yang sangat baik.

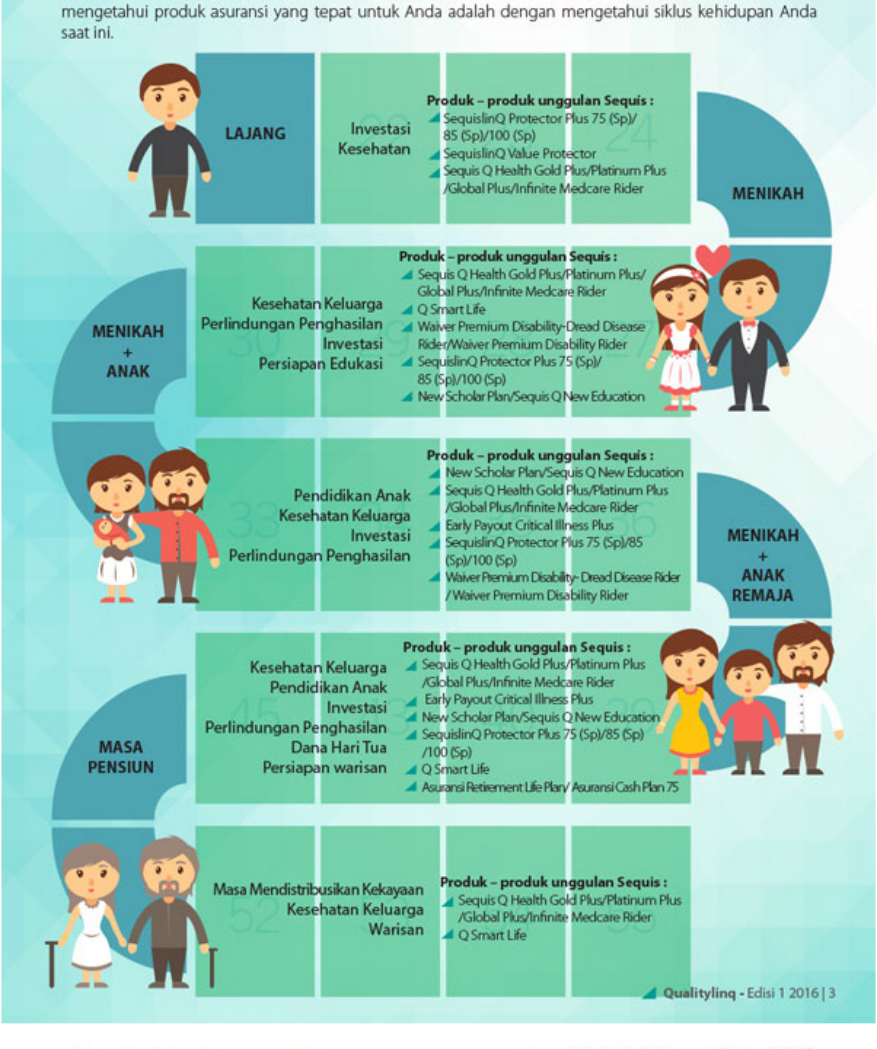
PT AJ Sequis Life (Sequislife) dan anak perusahaannya PT AJ Sequis Financial (Sequis Financial) juga menunjukkan kinerja positif. Sequislife mencatatkan pendapatannya naik di semester 1/2016 dibandingkan periode yang sama tahun lalu. Untuk **Total Gross Premium Income Rp1,536 triliun,** naik 11% dari tahun sebelumnya. **Total Asset Rp16,400 triliun** naik 9%. Profit juga naik 54% menjadi Rp660,599 milyar. **Minimum Risk Based Capital** juga tercatat di angka 805,17%. Sequis Financial mencatat **Total Gross Premium Income** senilai Rp29,693 milyar, naik 22%. **Total Asset** naik 6% menjadi Rp487,175 milyar. **Profit** Sequis Financial juga naik menjadi Rp9,684 milyar. **Minimum Risk-Based Capital** senilai 723.93%.

Pada kuartal 3 tahun ini PT AJ Sequis Life (Sequislife) dan anak perusahaannya PT AJ Sequis Financial (Sequis Financial) tetap berada pada angka positif yaitu **Total Gross Premium Income** sebesar Rp2,28 triliun naik 10%. **Total Asset** tercatat Rp17,204 triliun naik 19% serta **Profit** naik 132% menjadi Rp995, 581 milyar untuk Sequislife. Sedangkan Sequis Financial mencatat **Total Gross Premium Income** sebesar Rp 38,987 milyar naik 13%. **Total Asset** naik 11% senilai Rp501,404 milyar dan **Profit** naik 1571% sebesar Rp 19,497 milyar. Relaksasi aturan Modal Minimum Berbasis Risiko atau **Minimum Risk-Based Capital** senilai Sequis berada pada angka 868.49% dan Sequis Financial berada pada 684, 57%.

Sequis terus berkomitmen memberikan perlindungan kepada nasabahnya, hal ini ditunjukkan dari berkomitmen membayarkan major claim pada Semester 1/2016 yaitu Rp63, 886 milyar untuk 584 kasus dan US$551,000 untuk 24 kasus. Pada periode yang sama Sequis juga memberikan komitmennya untuk 6003 klaim kesehatan senilai Rp64, 151 milyar.

Bagaimana Memilih Produk Asuransi Jiwa Sesuai Kebutuhan Anda?

Semakin tingginya tingkat pendidikan, gaya hidup dan tingkat ekonomi yang dicapai, kesadaran masyarakat akan pentingnya asuransi sebagai proteksi maupun investasi, semakin meningkat. Seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat tersebut, banyak produk asuransi yang bermunculan, berbagai pertimbangan dalam memilih asuransi yang tepat pun semakin bertambah. Salah satu cara untuk mengetahui produk asuransi yang tepat untuk Anda adalah dengan mengetahui siklus kehidupan Anda saat ini.


LAJANG
Investasi
Kesehatan
Produk – produk unggulan Sequis :
SequislinQ Protector Plus 75 (Sp)/85 (Sp)/100 (Sp)
SequislinQ Value Protector
Sequis Q Health Gold Plus/Platinum Plus /Global Plus/Infinite Medcare Rider
MENIKAH
MENIKAH + ANAK
Kesehatan Keluarga
Perlindungan Penghasilan
Investasi
Persiapan Edukasi
Produk – produk unggulan Sequis :
Sequis Q Health Gold Plus/Platinum Plus/ Global Plus/Infinite Medcare Rider
Q Smart Life
Waiver Premium Disability-Dread Disease Rider/Waiver Premium Disability Rider
SequislinQ Protector Plus 75 (Sp)/ 85 (Sp)/100 (Sp)
New Scholar Plan/Sequis Q New Education
MENIKAH + ANAK REMAJA
Pendidikan Anak
Kesehatan Keluarga
Investasi
Perlindungan Penghasilan
Produk – produk unggulan Sequis :
New Scholar Plan/Sequis Q New Education
Sequis Q Health Gold Plus/Platinum Plus /Global Plus/Infinite Medcare Rider
Early Payout Critical Illness Plus
SequislinQ Protector Plus 75 (Sp)/85 (Sp)/100 (Sp)
Waiver Premium Disability- Dread Disease Rider /Waiver Premium Disability Rider
MASA PENSIUN
Kesehatan Keluarga
Pendidikan Anak
Investasi
Perlindungan Penghasilan
Dana Hari Tua
Persiapan warisan
Produk – produk unggulan Sequis :
Sequis Q Health Gold Plus/Platinum Plus /Global Plus/Infinite Medcare Rider
Early Payout Critical Illness Plus
New Scholar Plan/Sequis Q New Education
SequislinQ Protector Plus 75 (Sp)/85 (Sp) /100 (Sp)
Q Smart Life
Asuransi Retirement Life Plan/ Asuransi Cash Plan 75
Masa Mendistribusikan Kekayaan
Kesehatan Keluarga
Warisan
Produk – produk unggulan Sequis :
Sequis Q Health Gold Plus/Platinum Plus /Global Plus/Infinite Medcare Rider
Q Smart Life

Program CSR Sequis yaitu donasi 1.000 kaki palsu telah banyak dirasakan manfaatnya oleh masyarakat yang membutuhkan. Seperti yang dialami oleh Dodi Nugraha, warga Desa Wilanegara, kabupaten Kuningan, Jawa Barat yang mengalami kecelakaan motor dan kehilangan kaki kanan bawah lutut.

Dedi Karyadi

Silvia

Kaki Palsu untuk Dodi, Dedy & Silvia

"Waktu itu kami berekreasi bersama untuk merayakan lulus SMP. Di tengah perjalanan, saya ingin mendahului mobil bak yang ada di depan tapi saya tidak melihat ada tikungan tajam, tiba-tiba motor saya terpeleset hingga masuk jurang sedalam 8 meter hingga saya mengalami kecelakaan," ujar Dodi.

Orangtuanya berusaha membelikan kaki palsu dengan menjual sawah seharga Rp15 juta. Namun kaki palsu tersebut hanya bertahan 2 tahun.

Informasi dari Dinas Sosial mengenai pembagian kaki palsu gratis di Cirebon telah membuatnya bisa berjalan. "Awalnya saya ragu untuk ikut, karena takut ditarik biaya pemasangan. Akhirnya dengan tekad bulat saya dan keluarga menuju ke Cirebon.

Ternyata benar gratis, saya baca spanduk yang tertera diluar dan didalam ruangan bahwa pemberian kaki palsu ini gratis karena sudah disponsori oleh Sequis".

Manfaat kaki palsu juga dirasakan oleh Dedy Karyadi, warga Desa Mekarjaya, Kecamatan Sumedang Utara, Jawa Barat. Ia kehilangan kakinya sejak 2015 waktu mengunjungi kerabatnya. "Saya pulang mengendarai motor dengan kecepatan 60km/jam dari Kuningan ke Sumedang, tiba-tiba dari arah berlawanan motor saya ditabrak hingga saya terpental. Kaki saya harus diamputasi," ujarnya.

Informasi mengenai kaki palsu gratis dari Sequis Ia peroleh dari saudaranya yang tinggal di Bandung. "Saya sangat senang dan gembira, ini hadian lebaran buat saya. Terima kasih Sequis," tambah Dedi.

Dodi Nugraha

Silvia Novita, pelajar asal kota Pariaman, Sumatera Barat juga merasa beruntung karena mendapat kaki palsu. Cerita berawal dari kecelakaan pada tahun 2014, ketika Ia sedang mengantar ayahnya ke terminal bus. "Saat saya sedang berada di lampu merah, tiba-tiba mobil menabrak dengan keras. Saya terpental hingga tidak sadarkan diri, dan pada saat itu juga dokter menyarankan untuk mengamputasi kaki saya," tuturnya. Setelah pulang dan berjalan menggunakan tongkat, Ia tak menyangka mendapat undangan dapat kaki palsu gratis. "Alhamdullilah, sekarang saya tidak memakai tongkat lagi. Terima kasih Sequis," ujar Silvia

Jejaring Media Sosial Manakah yang Cocok untuk Bisnis Anda?

Data Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemenkominfo) mengungkapkan di Indonesia ada 63 juta orang pengguna internet dan 95 persennya mengaksesnya untuk jejaring sosial. Sosial media telah menjadi salah satu *marketing tools* bagi pelaku bisnis. Bahkan dipercaya sebagai *platform* terbaik untuk mengembangkan bisnis. Namun, Anda harus pandai memilih jaringan media sosial yang sesuai dengan bisnis Anda. Berikut beberapa media sosial yang bisa menjadi alternatif pilihan untuk menjalankan bisnis:

Facebook
Facebook adalah jaringan media sosial terbesar di internet dan merupakan pilihan untuk titik awal perkembangan bisnis yang dapat Anda pilih, seperti *update* mengenai perusahaan Anda, *sharing* foto dan video. Menurut info yang dilansir oleh Facebook Indonesia, Facebook memiliki 88 juta pengguna aktif setiap bulannya. Facebook sangat optimis untuk dipilih sebgai *platform* promosi yang paling efektif termasuk untuk *startups* dan pengusaha UKM di Indonesia.

Twitter
Saat ini Twitter memiliki lebih dari 320 juta pengguna aktif di seluruh dunia dan Indonesia menempati peringkat ke-5 pengguna twitter terbesar di dunia. Twitter dapat digunakan untuk promosi bisnis dan menjadi saluran efektif untuk menangani layanan pelanggan dan menyebarkan informasi dengan menggunakan *hashtag* (#).

Instagram
Pengguna Instagram mencapai lebih dari 400 juta. Instagram merupakan media sosial yang mengutamakan aspek visual yaitu lewat foto dan video. Untuk itu pastikan foto atau video promosi Anda memiliki kualitas baik untuk menarik minat pengguna Instagram.

Bagi nasabah Sequis, kami menyediakan akun media sosial yang dapat Anda akses untuk mendapatkan informasi produk, layanan, korporasi, serta tips menarik seputar investasi, asuransi jiwa dan kesehatan dan tips menarik lainnya. Hingga November 2016, akun media sosial Sequis telah mencapai 17.157 *fans* untuk *Fan Page* **Sequislife OFFICIAL**, 9.962 *followers* untuk **Twitter @SequisOFFICIAL**, dan 731 *followers* untuk akun Instagram **@sequisoffical.**

Agar lebih menjalin kedekatan dengan fans dan *followers,* sepanjang tahun 2016, Sequis mengadakan berbagai *Quiz* diantaranya: #SequisHariBatik, #SequisHariPelanggan untuk nasabah dan agen Sequis, #SequisLoveRIMerdeka dalam rangka HUT RI ke-71, #SequisCareAnakBangsa dalam rangka Hari Anak Nasional, #SequisCareJakarta dalam rangka HUT Jakarta ke-489, #SequisAnniv32 dalam rangka Sequis 32nd ***Anniversary.***

Sequis Hadirkan PT Sequis Aset Manajemen (SAM)

PT Sequis Asset Manajemen (Sequis Asset Management) yaitu perusahaan manajemen investasi milik Sequislife yang memiliki mitra strategis dengan Nippon Life Insurance Company (Nissay) telah resmi diluncurkan. SAM mendapatkan izin pada 25 Januari 2016 dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Launching *Ceremony* diadakan pada 15 September 2016 di Hotel Mulia Jakarta.

Pada peresmian SAM, **Tatang Widjaja, CEO Sequis Group & Perwakilan Pemegang Saham** berharap agar SAM dapat meningkatkan posisinya menjadi pemain teratas di pasar investasi reksa dana. menyampaikan komitmen untuk menjadikan SAM sebagai perusahaan Manager Investasi yang konsisten memberikan kontribusi yang kuat dalam pengelolaan dana di Indonesia serta mempraktikkan tata kelola perusahaan yang baik. Pada kesempatan yang sama, Masamichi Kishimoto, General Manager, Head of International Business, Nissay Asset Management menyampaikan bahwa Nissay Asset Management sebagai bagian dari Nippon Life Group sangat merasa terhormat dapat bekerja sama SAM dengan semangat kemitraan kedepannya.

Turut hadir Santoso Widjojo, President Commissioner SAM-Harianto Wijaya, Commissioner SAM, Poniman, Director SAM dan David Chang, Director SAM. Kegiatan ini juga mendapatkan kehormatan dengan hadirnya Husodo Angkosubroto, Lany Angkosubroto, Honey Angkosubroto, Ed Ng, Sovia Wirjoprawiro, perwakilan dari Gunung Sewu Group dan Mr. Kazuhide Toda perwakilan dari Nippon Life Insurance Company.

Sequis Peringati Hari Pelanggan Nasional

Untuk merayakan Hari Pelanggan Nasional 4 September, diadakan Seminar *Edutainment* oleh Majalah Service Excellence dan Center for Customer Satisfaction and Loyalty (CCSL) di Balai Sarbini Jakarta pada 1 September 2016.

Sekitar 1000 peserta dari berbagai perusahaan termasuk Sequis hadir para perhelatan ini.

Hari Pelanggan, juga dimanfaatkan oleh Sequis untuk berbagi semangat pelayanan dengan membagikan souvenir pada 5–9 September 2016 kepada nasabah yang berkunjung ke NSC (National Service Center) dan semua Regional Service Center (RSC) di Surabaya, Medan, Jakarta, Bandung dan Denpasar. Souvenir perdana diserahkan oleh **Santih Gunawan, Deputy General Manager & Head of Policy Owner Services Department.**

Service Conference 2016
"Re-Emphasize Operation Knowledge and Servicing Skill to deliver Service Excellence"

Pada kamis, 21-22 Juli 2016 di Hotel Crowne Plaza Bandung, Department Policy Owner Services kembali menyelenggarakan acara tahunan *Service conference* bagi *frontliners* yang dihadiri oleh 102 peserta. **Tatang Widjaja, President Director & CEO Sequis** pada sambutannya melalui *video conference* mengatakan bahwa jajaran petugas layanan harus dapat memberikan layanan kepada Pemegang polis sesuai dengan yang dijanjikan dan tetap bertanggungjawab pada Kantor Pusat, karena para *Office Manager* atau PIC kantor pemasaran adalah karyawan dari Sequis. **Yeoh Ah Thoo, Director & Chief Operating Officer Sequis** menyampaikan bahwa Sequis terus meningkatkan layanan digital Polis melalui Sequis Ez.

Juga tersedia layanan *Mobile apps* serta upaya penyediaan layanan *Web Chat* yang akan rampung akhir tahun ini. **Santih Gunawan DGM & Head of Policy Owner Service Sequis** mengingatkan pentingnya penerapan *skill operational* dan standard layanan- qSA (*Sequis Service Architecture*) untuk memberikan kualitas pelayanan yang lebih baik serta menciptakan keseragaman layanan di semua lini layanan Sequis.

Sequis My Amazing Day, Mari Berasuransi untuk Esok yang Lebih Baik

Pada 21 Oktober 2016, Sequis melakukan kunjungan ke Sekolah Balai Besar Rehabilitasi Vokasional Bina Daksa (BBRVBD), Cibinong, Bogor guna memberikan literasi asuransi sebagai wujud kontribusi mendukung program edukasi/literasi dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mensosialisasikan asuransi sejalan dengan program Inklusi Keuangan Untuk Semua. Seminar yang diadakan Sequis ini menarik perhatian 120 siswa dan tenaga pengajar BBRVBD melalui presentasi edukasi manfaat memiliki asuransi selagi usia masih produktif yang disampaikan oleh **Fourrita Indah, Regional Head of Agency Development Head Sequis** dan Profesi agen asuransi yang dapat menjadi pilihan berkarir oleh siapa saja oleh **Franky Nayoan, Chief Agency Recruiting, Training & Development Sequis.** Sequis juga berbagi Informasi mengenai Program CSR Sequis ' From Disable To The Able' oleh **Ineke Sinaga, External Relation Sequis.** Pada kegiatan yang sama, Sequis mendonasikan 20 kaki palsu tambahan dari progam 1.000 kaki palsu kepada siswa BBRVBD. Simbolisasi kaki palsu diserahkan kepada Abdul Hanan (32) oleh Franky Nayoan, didampingi Septi Elliza, Kepala Bidang Vokasional Sekolah Balai Besar Rehabilitasi Vokasional Bina Daksa dan Dedy Saputra, Kepala Teknisi Yayasan Peduli Tuna Daksa (YPTD).

Great Holidays for Your Better Tomorrow dari PT AJ Sequis Financial & PT. Garuda Indonesia Holidays

PT A.J. Sequis Financial dan PT. Garuda Indonesia Holidays (GIH) sukses meluncurkan kerja sama *"Great Holidays for Your Better Tomorrow".* Peluncuran dilakukan secara simbolis oleh **Silvia Rini Yunita, President Director Sequis Financial** dan **Rosyinah, President Director Garuda Indonesia Holidays** pada 31 Agustus 2016, di Lounge XXI Plaza Senayan Jakarta. Peresmian turut disaksikan oleh **Edisjah, Komisaris PT A.J Sequis Financial - Tatang Widjaja, President Director and CEO PT A.J Sequis Life & Sequis Group** dan **Syahroni, Komisaris Garuda Indonesia Holidays.**

Great Holidays for Your Better Tomorrow adalah program perlindungan asuransi jiwa terhadap risiko meninggal dunia oleh sebab apapun bagi pelanggan GIH yang membeli paket perjalanan baik domestik maupun internasional tertentu, antara lain Raja Ampat di Papua, Pulau Leebong di Belitung, Pulau Cinta Boalemo di Gorontalo, Ramang-ramang di Makasar, serta destinasi internasional (London, Tokyo, China), juga paket perjalanan konser *Coldplay* di Australia.

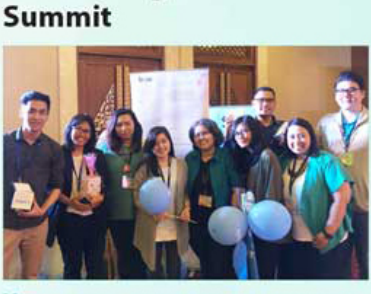
Sequis Raih Penghargaan dari Warta Ekonomi

Pada 29 September 2016, Sequis diwakili oleh **Edisjah, Director & Chief Agency Officer Sequis** menerima penghargaan *"Top 3 Best Financial Performance"* kategori *Life Insurance Company With Asset More Than Rp 10 - 27 Trillion.* Pada ajang penghargaan *"Indonesia Insurance Consumer Choice Award 2016"* oleh Warta Ekonomi di Hotel Pullman – Jakarta.

Sequislife salah satu merek Asli Indonesia

Sequislife terpilih menjadi salah satu merek asli Indonesia pada "Top 250 Indonesia Original Brands 2016 Kategori Asuransi Jiwa dengan IOB Index 7,52 Versi Majalah SWA". Survei Indonesia Original Brands (IOB) adalah survei terhadap merek asli Indonesia yang menjadi pilihan konsumen dan indexnya terus meningkat. Penilaian survei berdasarkan empat parameter yaitu *satisfaction* (kepuasan), *loyalty* (loyalitas), *advocacy* (advokasi) dan *foreign local comparison* (FLC) dengan jumlah responden 5.070 orang.

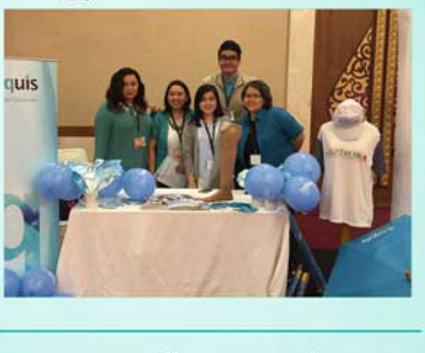
Sequis Berpartisipasi di 2016 2nd Gunung Sewu Youth Summit



Youth Summit Gunung Sewu kembali digelar pada 11 Oktober 2016 di Balai Kartini Jakarta. Tema *"Social Entrepreneurship & Sustainability towards Meaningful Progress",* bertujuan untuk berbagi informasi dan pengetahuan bagi generasi muda mengenai pentingnya mengembangkan bisnis yang berkelanjutan (*profit, people and planet*). Menghadirkan narasumber Beaudean Seil, Managing Partner Unitus Impact - Shana Fatina, Founder Tinamitra Mandiri - Aldi Haryopratomo, RUMA - Helianti Hilman, Founder Javara Indonesia - Windhi Trianugrayati, GGL - Husodo Angkosubroto, Chairman Gunung Sewu Group serta Ed Ng, Group CEO Gunung Sewu Group. Dengan moderator Najwa Shihab - TV Anchor "Mata Najwa" dan Sati Rasuanto, Managing Director Endeavor Indonesia.

Kegiatan dihadiri oleh mahasiswa dari berbagai universitas baik dalam dan luar negeri dan menyertakan workshop Business Case Competition dari beberapa perusahaan di bawah Gunung Sewu Group seperti Sequis, Farpoint, Great Giant Livestock, Save Max, Sepatu Mas Idaman.

Sequis turut berpartisipasi melalui *booth* yang menyediakan informasi *corporate* dan CSR serta berpartisipasi pada sesi *Business Case Competition* yang mengangkat topik CSR 'From Disable To The Able'.



Penghargaan kuartal III - *Service Excellence Award 2016*
(The Best Customer Service, Sequis Care Agent & Operasional Manager- PIC Branches)

Sequis Service Excellence Award. Penilaian dilakukan setiap 3 bulan dan pemenang terbaik setiap kuartal akan menjadi juara umum dan berhak mendapatkan *grand prize trip* ke Bangkok. Di kuartal ke-III kembali diberikan apresiasi bagi *front liners* terbaik dalam event *"Service Excellence Award 2016"* pada kamis, 27 Oktober 2016 di Sequis Center. Acara dihadiri oleh **Yeoh Ah Thoo, Director and Chief Operating Officer PT AJ Sequis Life** dan **Santih Gunawan, Deputy General Manager & Head of Policy Owner Services Department.**

Sequis Berpartisipasi pada *Charity For Multiple Disabilities Kids "Tribute Show Golden Memories Koes Plus"*

PT AJ Sequis Life berpartisipasi sebagai sponsor pada acara *charity 'Tribute Show Golden Memories Koes Plus'* yang diadakan oleh Lion Clubs Indonesia District 307-A1 Zone 1-C pada 19 November 2016.

Pada kesempatan ini, **Ineke Novianty Sinaga, Assistant External Relation Manager** hadir untuk menyampaikan bahwa Sequis ikut mengambil bagian menjadi sponsor karena tujuan kegiatan sejalan dengan program CSR Sequis 'From Disable To The Able' yaitu untuk memberikan kesempatan kepada saudara-saudara kita yang mengalami keterbatasan fisik dapat memperoleh bantuan dan kesempatan untuk meraih hari esok yang lebih baik.

Sejumlah Lions Club Indonesia menggelar *Tribute Show* Koes Plus menghadirkan Koes Plus Junior serta bintang tamu Yok Koeswoyo menyanyikan lagu-lagu hits yang pernah dibawakan oleh Koes Plus, untuk mengetuk simpati serta kepedulian masyarakat yang hasilnya akan didonasikan untuk pengembangan program anak-anak penderita cacat ganda di Yayasan Rawinala.

Sequis Raih *Best of The Best Corporate Philantrophy*

Pada *Awarding* Indonesia's *Best Corporate Social Initiatives* 2016 oleh Majalah MIX Marketing di Wisma Nusantara Upperoom Building Jakarta pada 1 Agustus 2016, Sequis terpilih menjadi *"Best of The Best Corporate Philantrophy"* kategori *Corporate Philantrophy* untuk program CSR donasi 1.000 kaki palsu. Penghargaan diterima oleh **Loty Dela Pena, Vice President Human Resources Organizational Development Sequis.** *Corporate Philantrophy* adalah kontribusi langsung perusahaan melalui gerakan amal dalam bentuk tunai, donasi atau layanan. Sequis berada di peringkat pertama dari 10 perusahaan dengan nilai (88.00). Ini adalah penghargaan yang kedua kalinya diterima Sequis untuk program CSR dari majalah MIX. Sebelumnya pada tahun 2013, Sequis meraih penghargaan *The Best Corporate Social Responsibility Program 2013* pada *Program & People of the Year 2013.*

Sequis Meriahkan *The 12th SKIF Karate World Championship 2016*

Pada acara The 12th SKIF *Karate World Championship* 2016 yang digelar di Hall D2 JIExpo Kemayoran, Jakarta pada 26 - 28 Agustus 2016, Sequis berpartisipasi menjadi sponsor dengan mengusung *exhibition booth* untuk memberikan informasi asuransi, perencanaan keuangan, promosi produk asuransi dan *brand awareness.* Pada Kejuaraan Dunia Shotokan Karate-Do International Federation (SKIF) 2016 yang diikuti oleh 58 negara ini, Indonesia meraih 6 medali emas, 9 perak, dan 12 perunggu. Total terdapat 85 atlet Indonesia yang berpartisipasi dalam Kejuaraan Dunia Shotokan Karate-Do International Federation (SKIF) 2016.

Sequis Financial Serahkan Klaim Rp9,750 miliar kepada PwC

PT AJ Sequis Financial menyerahkan santunan klaim kematian senilai Rp 9,750 miliar kepada ahli waris keluarga partner PwC yang diwakili oleh Ay Tjhing Phan, President Director partners Tax Services PwC 24 November 2016, bertempat di Kantor PricewaterhouseCoopers.

Penyerahan tersebut diwakili oleh Rizal Prajuga, Sales Director Sequis Financial yang didampingi oleh Kuntoro Andri Priyanto VP-Employee Benefits Business bersama Michael Vincent, Senior Manager PT Jardine Lloyd Thompson (JLT), Susanti Wiraatmadja, Director Finance & Accounting PwC.

PWC merupakan nasabah setia Sequis Financial sejak tahun 2015 dari produk Asuransi Jiwa. JLT adalah *partner* Sequis yang mereferensikan *case* PwC kepada Sequis (broker). Ahli waris merupakan keluarga *Partner* PwC. Diharapkan dengan adanya penyerahan santunan ini dapat memberikan gambaran bahwa perlunya asuransi bagi karyawan sebuah perusahaan.

Sequis Raih Penghargaan *Top Insurance 2016*

Sequis meraih penghargaan pada ajang penghargaan *"Top Insurance 2016"* yang diselenggarakan oleh Majalah Business News. Penghargaan diterima oleh **Yeoh Ah Thoo - Director and Chief Operating Officer PT AJ Sequis Life** pada Selasa, 29 November 2016 di Financial Hall, Financial Club Jakarta.

124 Rating Asuransi Versi Infobank 2016

Pada edisi Juni, Majalah Infobank mengeluarkan rating Asuransi 2016 periode Desember 2014-2015. PT AJ Sequislife menempati posisi ke-16 untuk kategori "Perusahaan Asuransi Jiwa Berpremi Bruto Rp 1 trilliun ke Atas" dengan predikat bagus.

PT AJ Sequis Financial menempati posisi ke-10 untuk "Perusahaan Asuransi Jiwa Terbaik Berdasarkan Kelompok Aset di bawah Rp1 Trilium.

Sequislife salah satu dari 20 *Best Insurances Companies*

Sequislife menempati peringkat ke-4 Asuransi Jiwa Beraset di Atas 15 triliun, 10 Besar Asuransi Jiwa Berdasarkan Aset 2015 dan 10 Besar Asuransi Jiwa Berdasarkan Laba Bersih 2015 - 2016 versi Majalah Investor Edisi XVIII/276 Juli 2016

Sequis Online Tingkatkan Efisiensi Hidup dengan Asuransi Jiwa *Online*

Online shopping telah mengubah hidup banyak orang. Bukan hanya membeli pakaian atau makanan, kini, asuransi pun bisa dibeli secara *online.* Jenis dan produk asuransi saat ini pun semakin berkembang. Salah satu yang paling baru adalah asuransi *online.*

Keunggulan Asuransi *Online*
Asuransi *online* merupakan inovasi untuk menjawab kebutuhan masyarakat yang serba *mobile.* Mempermudah dan memangkas waktu karena lebih efektif dan praktis. Bahkan, konsumen bisa langsung menentukan dan menghitung sendiri nilai premi yang harus dibayar agar sesuai dengan kebutuhan dan *budget* masing-masing. Selain itu, tidak perlu menunggu lama untuk proses administrasi pengajuan polis, pemeriksaan medis, hingga menunggu polis asuransi disetujui.

Sequis Online, Asuransi *Online* murah-mudah-cepat Untuk Anda yang aktif dan *mobile,* Sequis Online memberikan perlindungan maksimal dengan biaya minimal. Bagaimana caranya mengakses Sequis Online?

1. Kunjungi https://online.sequis.co.id
2. Masukkan tanggal lahir Anda atau anggota keluarga yang ingin Anda proteksi, lalu pilih dan kombinasikan produknya. Tersedia 3 jenis proteksi dengan total Uang Pertanggungan hingga Rp 500 juta, yang bisa diperoleh mulai dari Rp 33 ribu per bulan.
3. Lengkapi data diri sampai proses pembayaran via kartu kredit, dan e-polis Anda akan langsung tercetak secara otomatis.

Kini tidak ada lagi istilah mahal, repot, atau lama. Pilih sendiri produknya, pilih sendiri harga preminya, pilih sendiri kapan dan di mana Anda ingin membeli asuransi. Website Sequis Online dapat diakses kapan saja lewat gadget apapun, dan Anda hanya memerlukan kurang dari 15 menit sampai polis Anda aktif. Mengapa harus menunggu bila esok yang lebih baik bisa dimulai sekarang juga?

Klik online.sequis.co.id dan lindungi masa depan mulai hari ini.

Total Manfaat Klaim Januari - September 2016
PT. AJ Sequislife & PT. AJ Sequis Financial

Currency	Claim Type	Quantity*	Payment
IDR	Death Claim	673	70.995.370.320,90
	Premium Waived Claim	115	16.219.260.581,00
	Dismemberment Claim (TPD/PPD)	2	2.000.000,00
	Dread Diseaseas	90	7.925.000.000,00
TOTAL		584	95.141.630.901,90
USD	Death Claim	31	603.500,00
	Premium Waive Claim	0	0,00
	Dismemberment Claim (TPD/PPD)	0	0,00
	Dread Disease	0	0,00
TOTAL		24	603.500,00

Pada periode kuartal 3/2016, PT AJ Sequis Life dan PT AJ Sequis Financial telah memenuhi komitmen pembayaran major klaim untuk 584 kasus dengan total pembayaran senilai Rp95,141 milyar dan 24 kasus dalam pembayaran dollar sebesar 603,500 dollar AS. Sequis juga telah memenuhi komitmen pembayaran klaim kesehatan untuk 5363 kasus dengan total pembayaran senilai Rp59,608 milyar.

e-Claim Sequis

Nikmati layanan *e-Claim Sequis* melalui WhatsApp & LINE di No. 08211000929 dan Email di eclaim@sequislife.com

Sudah memanfaatkan layanan e-Claim Sequis? e-Claim adalah layanan klaim kesehatan dengan menggunakan media elektronik (E-Mail, WhatsApp dan LINE). Jika Anda ingin mengajukan e-Claim, jumlah total yang diajukan maksimal Rp1 Juta per satu kali rangkaian perawatan.

4 Hal penting pengajuan *e-Claim*

1. Dapat dilakukan oleh pemegang polis dan agen/*leader* dari pemegang polis. Selain dari yang tersebut, wajib mencantumkan No. *handphone* terkini untuk proses klarifikasi
2. Dilengkapi No. polis, nama Tertanggung (pasien), No. rekening Pemegang Polis, nama lengkap pengaju klaim di bagian bawah pesan
3. Wajib menyerahkan foto Surat Keterangan Dokter (SKD) atau *resume* medis atau (ringkasan pasien pulang) (*discharge summary*), foto KTP/identitas yang berlaku, foto kuitansi dan rinciannya. Jumlah total yang diajukan maksimal Rp1 Juta per satu kali rangkaian perawatan.
4. Pengajuan pukul 14.00 WIB atau sebelumnya di hari kerja, keputusan via *email* atau SMS pada hari yang sama. Klaim yang diajukan di atas pukul 14.00 WIB atau hari libur, keputusan via *email* atau SMS pada H+1 hari kerja berikutnya.

Tabel Perhitungan Manfaat Perawatan Rumah Sakit Produk Platinum untuk Perawatan di Luar Negeri

Dengan mempertimbangkan kenaikan inflasi di bidang kesehatan dan adanya perubahan nilai tukar Rupiah terhadap mata uang asing dan memberikan penjelasan transparan mengenai perhitungan Biaya Wajar dan Biasa bagi nasabah Sequis yang melakukan perawatan di luar negeri, berikut adalah tabel faktor perbandingan biaya perawatan di Singapura yang efektif berlaku sejak perawatan inap atau pembedahan pulang hari per 1 Oktober 2016

TABEL FAKTOR PERBANDINGAN BIAYA

Tabel Rawat Inap															Tabel Rawat Jalan, Pembedahan Pulang Hari & ICU
PLAN	HPH		HPG		HPF1		HPF		HPD, HPE		HPB, HPC		HPA		
WARD	A1	B1	A1	B1	A1	B1	A1	B1	A1	B1	A1	B1	A1	B1	
Singapore General Hospital	60%	100%	40%	70%	35%	60%	30%	50%	20%	35%	15%	20%	5%	10%	100%
Alexandra Hospital	60%	83%	40%	58%	35%	50%	30%	42%	20%	29%	15%	17%	5%	8%	100%
Changi General Hospital	60%	78%	40%	55%	35%	47%	30%	39%	20%	27%	15%	16%	5%	8%	100%
Gleneagles Hospital	42%	93%	28%	65%	25%	56%	21%	46%	14%	32%	11%	19%	4%	9%	35%
Jurong Medical Center	60%	85%	40%	60%	35%	51%	30%	43%	20%	30%	15%	17%	5%	9%	100%
Kandang Kerbau Hospital	57%	96%	38%	67%	33%	57%	29%	48%	19%	33%	14%	19%	5%	10%	100%
Khoo Tech Puat Hospital	60%	97%	40%	68%	35%	58%	30%	48%	20%	34%	15%	19%	5%	10%	100%
Mt. Alvernia Hospital	45%	100%	30%	70%	26%	60%	23%	50%	15%	35%	11%	20%	4%	10%	65%
Mt. Elizabeth Hospital	40%	87%	27%	61%	23%	52%	20%	43%	13%	30%	10%	17%	3%	9%	45%
Mt. Elizabeth Novena Hospital	60%	NA	40%	NA	35%	NA	30%	NA	20%	NA	15%	NA	5%	NA	45%
National Cancer Center	60%	100%	40%	70%	35%	60%	30%	50%	20%	35%	15%	20%	5%	10%	100%
National heart Center	60%	100%	40%	70%	35%	60%	30%	50%	20%	35%	15%	20%	5%	10%	100%
National University Hospital	49%	100%	32%	70%	28%	60%	24%	50%	16%	35%	12%	20%	4%	10%	100%
Parkway East Hospital	43%	100%	29%	70%	25%	60%	21%	50%	14%	35%	11%	20%	4%	10%	45%
Raffless Hospital	44%	100%	29%	70%	25%	60%	22%	50%	15%	35%	11%	20%	4%	10%	45%
Singapore National Eye Center	60%	100%	40%	70%	35%	60%	30%	50%	20%	35%	15%	20%	5%	10%	100%
Tomson Medical Center	45%	100%	30%	70%	26%	60%	23%	50%	15%	35%	11%	20%	4%	10%	50%
Tan Tock Seng Hospital	60%	90%	40%	63%	35%	54%	30%	45%	20%	32%	15%	18%	5%	9%	100%

Memahami Asuransi Penyakit Kritis

Salah satu produk asuransi yang paling populer saat ini adalah asuransi kesehatan. Dalam perkembangannya, kini juga tersedia asuransi *critical illness* (asuransi penyakit kritis) yaitu asuransi yang akan membayarkan klaim kepada nasabah yang terdiagnosa penyakit kritis. Asuransi penyakit kritis umumnya sebagai *rider* (asuransi tambahan) pada produk asuransi dasar.

Jenis-jenis penyakit yang termasuk dalam kategori kritis biasanya dijelaskan secara mendetail dalam berkas polis asuransi. Dengan membaca polis secara mendetail, Anda akan memiliki pemahaman mengenai produk asuransi yang akan diambil.

Berikut hal penting yang perlu dipahami mengenai asuransi *critical illness:*

Pelajari dan Pahami Definisi dari Penyakit Kritis yang Ditanggung
Pemegang polis diharuskan memahami definisi penyakit kritis atas tertanggung agar tidak terjadi kesalahpahaman dikemudian hari. Selain definisi setiap penyakit kritis, jenis penyakit yang ditanggung dan pembayaran manfaat asuransi produk juga perlu diketahui dan dipahami oleh pemegang polis. Sebagai contoh ada asuransi penyakit kritis yang menanggung 36 penyakit kritis atau lebih. Ada produk yang membayarkan manfaat asuransi dimulai dari tahap awal, tapi ada yang membayarkan manfaat asuransi hanya di tahap lanjutan/akhir. Oleh karena itu, telitilah sebelum membeli produk asuransi agar di kemudian hari pemilik polis dapat mengetahui manfaatnya secara maksimal.

Pahami Makna "Pengecualian" dalam Polis
Secara umum yang dimaksud dengan "Pengecualian" adalah kondisi-kondisi yang tidak ditanggung oleh perusahaan asuransi, apabila terjadi risiko penyakit kritis pada tertanggung dalam masa pertanggungan asuransi.

Lebih Teliti tentang *Early Payout Critical Illness*
Early Payout Critical Illness memberikan manfaat yang sedikit berbeda dengan produk *Critical Illness,* dimana produk ini menawarkan perlindungan atas penyakit kritis apabila tertanggung terdiagnosa sejak tahap awal sehingga manfaat tersebut dapat digunakan untuk pengobatan yang dibutuhkan.

Asuransi penyakit Kritis Bukan Pertolongan Pertama
Anda harus memiliki asuransi kesehatan terlebih dahulu untuk pertolongan pertama jika harus rawat inap. Memiliki asuransi penyakit kritis sangat membantu pada pertolongan lanjutan biaya pemulihan penyakit kritis, karena dibayarkan jika nasabah sudah masuk dalam kondisi tertentu yang diatur dalam polis dan pembayaran manfaat berupa lump sum/sekaligus sehingga dapat digunakan untuk menopang kehidupan tertanggung dan keluarga.

Memangkas Biaya Pendidikan

Biaya pendidikan terus meningkat. *And the ugly truth is…* biaya pendidikan tidak dapat ditawar. Bagaimana mengatasinya?

Kesuksesan akademis bukan hanya menempuh pendidikan di sekolah terbaik.
Melanjutkan pendidikan ke jenjang kuliah adalah kebanggaan namun seringkali orangtua atau anak terjebak pada kampus favorit semata. Padahal faktor penentu kesuksesan karir adalah semangat dan ambisi. Apabila Anda menginginkan anak berhasil, jangan mencari jalan pintas dengan mendonasikan dana pada saat pendaftaran, atau menekan memilih jurusan yang menurut Anda yang terbaik.

Bantu anak menemukan *passion* mereka.
Mereka yang memperoleh bimbingan akan menemukan kesuksesan. Bagaimana Anda dapat melakukan itu?. Bantulah mereka menemukan passion yaitu berikan pandangan dan solusi mengenai peluang yang dapat mereka raih di masa depan. Selanjutnya, berikan dukungan dan ruang untuk mengejar impiannya.

Konsisten pada jurusan yang dipilih.
Hal yang termahal yang dapat dilakukan anak semasa kuliah adalah pindah jurusan. Otomatis membutuhkan lebih banyak semester untuk dijalani, dan lebih banyak pengeluaran. Ini adalah contoh betapa pentingnya bantuan Anda membantu mereka menemukan *passion* sejak dini.

Ajukan permohonan beasiswa sebanyak yang anak Anda bisa.
Banyak sekali tawaran beasiswa yang bahkan tidak pernah memperoleh cukup pelamar yang dapat mengisi posisi yang mereka tawarkan. Carilah informasi dari sekitar, media *massa,* ataupun organisasi sosial lainnya. Secara khusus, carilah beasiswa yang memberikan keuntungan dari sifat-sifat khusus anak Anda seperti kecerdasan, kemampuan, kesukaan dan pencapaian mereka.

Mulailah mempersiapkan asuransi pendidikan se-dini mungkin.
Dengan perencanaan pendidikan memungkinkan Anda membantu anak meraih masa depannya. Apabila ingin menjamin kesediaan dana pendidikan bagi anak, sangat disarankan untuk mempersiapkan rencana investasi yang matang.

5 Langkah Membangun Kredibilitas

Kredibilitas lah yang membuat orang layak dipercaya menjadi pemimpin. Bagaimana cara membangun kredibilitas? Berikut 5 langkah yang dapat Anda tempuh

1. Mengambil Tanggung Jawab *(Do something)*
Ambil tanggung jawab, walaupun tidak semua pekerjaan dalam kendali Anda. Salah satu yang dapat Anda lakukan adalah mempengaruhi diri sendiri untuk melakukan kebiasaan positif karena dapat memberikan pengaruh baik kepada orang lain. Me njadikan aktivitas positif sebagai kebiasaan memang tidak mudah. Menurut Dr. Maxwell Maltz, dokter bedah plastik asal Amerika, setidaknya butuh 21 hari untuk merubah kebiasaan. Perilaku kita bersumber dari pola pikir. Mengubah pola pikir akan membantu mengubah perilaku.

2. Menghargai Konstituen
Orang yang memiliki kredibilitas akan menjaga hubungan baik dengan konstituennya. Langkah awal yang dapat dilakukan adalah mengenali kebiasaan mereka. Misalnya mengetahui minat, hobi, makanan yang disukai, topik pembicaraan yang diminati. Konstituen perlu didengar. Tidak semua orang benar-benar mendengarkan saat berkomunikasi. Ada 5 tingkatan, yaitu mendengarkan mengabaikan, pura-pura mendengar, mendengar sebagian, mendengar penuh perhatian, dan mendengar dengan empatik. Bila Anda mengerti sepenuhnya dan berusaha memahami emosi lawan bicara, artinya Anda sudah mendengarkan lawan bicara secara empatik.

3. Mengelola Pekerjaan
Tanpa pengelolaan yang benar, kita hanya terlihat seperti orang sibuk tetapi rendah produktivitas. Aspek penting dalam mengelola pekerjaan yaitu memahami aturan main. Cara mengolah pekerjaan adalah membaginya menjadi 4 macam kuadran berdasarkan penting atau tidak penting, serta mendesak dan tidak mendesak.

4. Mengembangkan Kapasitas
Mengembangkan kapasitas sangat penting terutama pada upaya meningkatkan pengetahuan, membangun ketrampilan, serta mengembangkan sikap.

5. Mempertahankan Asa
Mempertahankan asa dapat dilakukan dengan menggunakan kalimat proaktif bukan reaktif contohnya "saya memilih untuk…", dibandingkan "saya harus…". Contoh lainnya, "saya akan…" dibandingkan "saya terpaksa…". Cara lain untuk mempertahankan asa adalah mau dan mampu melihat sisi positif dari hal buruk yang terjadi (*silver lining*). Misalnya kita tidak berhasil mencapai target, tapi tahu caranya untuk menjadi lebih baik.

(Disarikan dari materi *training* ***Personal effectiveness, strengthening your credibility*** oleh Bernardus Dwi Gandos, Senior Graphic Designer Sequis)

Sequis Kontak

Sequis Care
Sequis Care dapat dihubungi setiap hari kerja
pukul 08.15 – 17.00 WIB
Telp. (021) – 29942929
E: care@sequislife.com

National Service Center
NSC beroperasi setiap hari kerja
Senin –Jumat, pukul 08.15 – 17.00 WIB
Sequis Center Lt. Dasar
Jl. Jend Sudirman No. 71, Jakarta 12190
T: (021) 29942929
F: (021) 5223260
E: care@sequislife.com

Regional Service Center
RSC beroperasi setiap hari kerja
Senin – Jumat pukul 08.15 – 16.15 WIB
Sabtu, pukul 08.00 – 12.00 waktu setempat

Regional Service Center Jakarta
Gedung Noble House Lt. 22
Jl. Lingkar Mega Kuningan Kav E 4.2 No.2
Sub-Block 6.7), Jakarta Selatan 12190)
T: (021) 2978 3030
F: (031) 2978 3031
E: rsc.jakarta@sequislife.com

Regional Service Center Bandung
Jl. Sukajadi No. 166, Bandung 40162
T: (022) 42000 18
F: (022) 42000 17
E: care.bdg@sequislife.com

Regional Service Center Medan
Gedung URO/Gedung Citibank Lt.3
Jl. Imam Bonjol No. 23, Medan 20151
T: (061) 450 1580
F: (061) 450 1590
E: care.mdn@sequislife.com

Regional Service Center Surabaya
Gedung Intiland Tower Lt. 1
Jl. Panglima Sudirman 101-103, Surabaya 60271
T: (031) 54700 48
F: (031) 54700 49
E: care.sby@sequislife.com

Regional Service Center Denpasar
Gedung Indovision Lt. 1
Jl. Diponegoro 109, Denpasar 80114
T: (0361) 842 3531
F: (0361) 842 3532
E: rscdnp@sequislife.com

Cara Membayar Premi

TRANSFER

Rekening Rupiah
- Untuk Produk Tradisional *(Term Life, Endowment, Whole Life)* & Produk Unit Link
  - Bank Permata
  - Nomor rekening sesuai dengan nomor *virtual account* nasabah
  - Nama pemilik rekening: Sesuai dengan nama pemegang polis

Rekening US Dollar
- Produk Tradisional
  - Bank HSBC, Cabang World Trade Centre, Jakarta
  - No. rekening: 001-066711-115
  - Nama Pemilik Rekening: PT. AJ. Sequis Life
- Produk Unit Link
  - Bank Standard Chartered Cabang Prof Dr. Satrio, Jakarta
  - No. rekening: 306-011-15470
  - Nama Pemilik Rekening: PT. AJ. Sequis Life

ATM

Pembayaran dilakukan dengan mengikuti petunjuk:
- **ATM BCA, CIMB Niaga, Mandiri**
  - No. polis yang perlu dimasukkan terdiri dari 16 digit
  - Contoh : No. polis 2008123456, No polis menjadi 8803002008123456
  - Khusus ATM BCA wajib memasukkan No. rekening: 0353051986.
- **ATM Permata**
  - No. *virtual account* yang perlu dimasukkan terdiri dari 16 digit.
  - Contoh : No. polis 2008123456, No. *virtual account* menjadi 8803002008123456
- **ATM Bersama, ATM Prima, ALTO**
  - Menu yang digunakan adalah menu *transfer*
  - Masukkan kode Bank Permata 013 sebelum memasukkan No *virtual account*
  - No *virtual account* yang perlu dimasukkan terdiri dari 16 *digit.*

INTERNET *BANKING*
- Klik BCA, CIMB Niaga Internet *Banking, I-Banking* Mandiri, PermataNet
- Pembayaran melalui fasilitas internet.

MOBILE BANKING
- M-BCA, SMS *banking* Mandiri, *Mobile Banking* Permata
- Pembayaran melalui fasilitas telepon genggam

CALL MANDIRI
Dapat menghubungi *Call* Mandiri di No. 14000 atau (021) 5297777.

AUTO DEBET REKENING
- BCA, CIMB Niaga, Mandiri, Danamon, Permata, BII, BNI dan BRI
- Pembayaran dilakukan dengan mendebet rekening secara otomatis.
- Proses pendebetan: Setelah surat kuasa disetujui oleh bank dan menurut ketentuan yang berlaku di Sequis.

RECURRING KARTU KREDIT
- Pembayaran dengan mendebet kartu kredit secara otomatis.
- Proses pendebetan akan dilakukan setelah surat kuasa diterima dan menurut ketentuan yang berlaku di Sequis.

CEK GIRO
Cek/Giro atas nama PT. AJ Sequis Life. Pembayaran diakui setelah dana efektif di rekening Sequis

PAYMENT GATEWAY
- Pembayaran dengan menggunakan aplikasi eZ
- Dapat memilih dari dua cara berikut:

1. Kartu Kredit (Visa/Master)
- Metode ini dilakukan dengan bantuan agen dan nasabah harus memiliki kartu kredit
- Setelah melakukan submit eApp, pada layar aplikasi bagian Pembayaran akan muncul informasi No. Polis dan jumlah premi yang harus dibayarkan. Tekan tombol "Pay Now" untuk melakukan pembayaran
- Pada layar berikutnya, isikan Nama, No. Kartu Kredit, Jenis kartu, *Expire date,* kode CCV, negara penerbit kartu, tekan tombol *"Proceed".* Masukkan *paycode* yang dikirim melalui SMS dari CIMB *payment gateway,* kemudian tekan OK
- Pembayaran berhasil jika ada notifikasi *'Sales Completed Approved or Completed"*

2. ATM BCA/Lainnya
- Setelah melakukan submit eApp, pada layar aplikasi bagian Pembayaran muncul informasi No. Polis, dan jumlah premi yang harus dibayarkan. Tekan tombol *"Pay Later"* dan selesai
- Nasabah dapat melakukan pembayaran lewat ATM BCA atau fasilitas pembayaran lainnya
- ATM BCA eZ : Setelah memasukan kartu ATM dan pin, pilih transaksi lain, pilih Pembayaran, pilih layar berikutnya, pilih lain-lain, masukkan kode perusahaan 720211, tekan tombol benar, masukkan No SPAJ, tekan tombol benar, selanjutnya pada layar akan muncul informasi pembayaran yang terdiri dari - No. bayar - Nama - Jumlah Tagihan - No. polis, tekan tombol benar

Mulai 1 Juli 2016, Sequis tidak menerima pembayaran dengan uang tunai di kantor Regional Service Center (RSC) atau National Service Center (NSC). Nasabah dapat melakukan pembayaran menggunakan fasilitas ATM, *internet banking, virtual account, auto debet* rekening, dan auto debet kartu kredit.

FAQ

Nasabah dapat bertanya mengenai produk dan layanan dari Sequis melalui *Sequis Care* di **021-29942929**, atau melalui *email:* **care@sequislife.com.** Anda juga dapat mengakses kami di *Fan Page:* **Sequislife OFFICIAL** dan Twitter: **@SequisOFFICIAL** & Instagram: **sequisofficial**

Mengapa surrender polis butuh surat kuasa walau sudah ada form *surrender* dan ditandatangani oleh pemegang polis?

Untuk pengajuan *surrender,* penyerahannya dokumen tidak dapat diwakilkan. Nasabah dapat datang ke Kantor Pusat atau Kantor Pemasaran terdekat.

Apakah asuransi kesehatan Platinum Plus bisa dibeli tanpa Unit Link?

Asuransi kesehatan tidak dapat berdiri sendiri, harus dikombinasikan dengan polis Unit Link atau Tradisional

Jika polis hilang, apakah ada penggantian uang polis?

Jika nasabah kehilangan buku polis, akan dibuatkan duplikat buku polis dengan mengisi Surat Pernyataan Kehilangan Polis di kantor pemasaran Sequis terdekat dan melampirkan fc KTP yang masih berlaku disertai biaya administrasi Rp60.000,00

Bagaimana jika belum mendapat konfirmasi, padahal sudah membayar asuransi?

Untuk status pengiriman SMS, dapat menghubungi Sequis Care di 021-29942929 atau melalui email: care@sequislife.com dengan mencantumkan nomor polis.

Bagaimana pembayaran klaim Sequis jika nasabah juga memiliki BPJS?

Jika terdapat selisih pembayaran dapat diajukan ke Sequis dengan mengisi form pengajuan klaim rumah sakit. Untuk lebih lengkapnya dapat menghubungi Sequis Care

Untuk pembayaran premi apakah bisa dilakukan via kartu kredit mandiri?

Untuk pembayaran premi dapat dilakukan melalui kartu kredit mandiri. Pembayaran premi dengan kartu kredit harus dilakukan di kantor pusat/kantor pemasaran Sequis terdekat.

> *Terima kasih untuk kepercayaan dan dukungan nasabah yang telah menjadikan Sequis sebagai asuransi pilihan Anda*

Top 250 Indonesia Original Brands 2016
Kategori Asuransi Jiwa dengan IOB Index 7,52 Versi Majalah SWA. Penilaian survei berdasarkan *satisfaction* (kepuasan), *loyalty* (loyalitas), *advocacy* (advokasi) dan *foreign local comparison* (FLC) dengan jumlah responden 5.070 orang

Best of The Best Corporate Philantrophy Majalah Mix
Kategori *Corporate Philantrophy* untuk program CSR donasi 1.000 kaki palsu dengan nilai (88.00). *Corporate Philantrophy* adalah kontribusi langsung perusahaan melalui gerakan amal dalam bentuk tunai, donasi atau layanan.

Indonesia Insurance Consumer Choice Award 2016 (Warta Ekonomi)
Top 3 Best Financial Performance, kategori *Life Insurance Company With Asset More Than Rp 10 - 27 Trillion*

Contact Center Service Excellence Awards (CCSEA) 2016
Kategori *Call Center* untuk industri *Life & Health Insurance* dengan nilai 87.985 *(Excellent)* dan kategori *Email Centers* dengan nilai 75.937 *(Good)*

Top Insurance 2016
Sequis meraih *Top Insurance* 2016 dalam kategory *TOP Life Insurance* 2016 *on Asset* Rp 10-25 Triliun pada ajang penghargaan yang diselengarakan oleh Majalah Business News.

Sequis
Your Better Tomorrow

Langkah & Semangat Baru untuk Hari Esok yang Lebih Baik

LIFE
HEALTH
INVESTMENT

FROM DISABLE TO THE ABLE
LET'S MAKE OTHERS' LIVES MEANINGFUL

Sequis bekerjasama dengan Yayasan Peduli Tuna Daksa (YPTD) mendonasikan 1.000 kaki palsu kepada yang membutuhkan

Syarat mendapatkan kaki palsu:
- Kurang mampu secara finansial.
- Minimal umur 3 tahun.
- Maksimal umur 80 tahun.
- Minimal 7 bulan setelah masa amputasi.
- Tidak ada luka pada kaki yang diamputasi.
- Pasien dengan riwayat sakit gula/ diabetes, luka harus kering

Dokumen yang dibutuhkan:
- Fotocopy KTP & Kartu Keluarga.
- Surat keterangan tidak mampu.
- Foto satu badan (tampak kaki yang cacat)

Kelayakan untuk menerima kaki palsu akan dilakukan oleh YPTD.

Kontak YPTD:
Jl. Agung Niaga IV Blok 65, no 17-19,
Sunter Podomoro, Jakarta Utara
(Tlp: 021 65309156/7)

Jam operasional:
- Senin - Jumat (08.30 - 15.30 WIB)
- Sabtu (08.30 - 11.30 WIB)

(Harap menghubungi YPTD untuk mendapatkan jadwal ukur & pasang).

find us on facebook
Sequislife OFFICIAL

follow us on twitter
SequisOFFICIAL

follow us on Instagram
sequisofficial